



# CARTA ETICA



ENGAGÉ  
**RSE**  
MODÈLE AFAQ 26000

Confirmé ★ ★  
AFNOR CERTIFICATION

Nell'ambito del nostro approccio alla RSE (responsabilità sociale d'impresa), è stato naturale redigere la nostra carta etica. L'obiettivo è fissare un riferimento comune e condiviso di comportamento, basato sui valori che ci sono propri.

La Carta è riferita innanzitutto al gruppo LAFFORT® e a tutti i suoi dipendenti. Tutti garantiscono e condividono il rispetto dei principi in essa sanciti e richiedono agli interlocutori nei rapporti d'affari e di lavoro di condividerne a loro volta i principi.

LAFFORT® garantisce il rispetto di tutte le disposizioni legali e regolamentari applicabili:

- Ai **diritti dell'Uomo** ed ai **diritti dei lavoratori** come sanciti nelle relative Convenzioni internazionali;
- Alla **salute e alla sicurezza sul lavoro**;
- All'igiene, alla qualità e alle normative generali inerenti la sicurezza dei **prodotti alimentari** ed il confezionamento degli stessi;
- Alla **protezione dei dati personali** ed alla **sicurezza delle informazioni finanziarie ed aziendali in genere**;
- Alla lotta alla **corruzione**;
- Alla libera concorrenza;
- Alla protezione dell'**ambiente**.



## Nei confronti dei Dipendenti

- Proibire il **lavoro minorile** ed il ricorso ad ogni forma di **lavoro forzato**;
- Autorizzare la **libertà di associazione e la libera rappresentanza** sindacale;
- Prevenire ogni forma di **discriminazione** legata alle scelte personali e della vita privata;
- Proibire tutti i comportamenti che possano venir meno al rispetto della persona;
- Operare per un miglioramento costante delle condizioni sanitarie e di sicurezza dell'ambiente di lavoro;
- Rispettare la **riservatezza** e garantire la sicurezza delle **informazioni confidenziali** ricevute dai collaboratori.



## Nei confronti dei nostri partner commerciali

- Informare gli utilizzatori circa la **qualità**, la **sicurezza** e gli eventuali rischi legati all'utilizzo dei prodotti fabbricati, immessi sul mercato e commercializzati;
- Interdire ogni forma di **corruzione** e promuovere il rispetto dei principi di integrità, onestà ed equità nei rapporti con i partner commerciali e dei **vincoli contrattuali** che li legano alla società;
- Vigilare sul rispetto della **riservatezza** delle informazioni affidateci;
- Impedire l'adozione di ogni pratica suscettibile di ostacolare alla libera concorrenza.



## Nei confronti del Territorio

- Considerare l'impatto sull'ambiente dei prodotti e dei servizi forniti;
- Identificare e inquadrare le situazioni che per loro natura possano arrecare pregiudizio alla reputazione della Società.



Luc LAFFORT  
Presidente del Gruppo  
LAFFORT®.

Il 21/11/2022